

# PIATA NU STA NICIODATA PE LOC

---

## INTRODUCERE

Preturile bunurilor și serviciilor variază pe măsura condițiilor care influențează comportamentul vânzătorilor și cumpărătorilor se modifică.

Această lecție examinează factorii care determină variația cererii și ofertei, precum și influențele pe care aceste variații le au asupra preturilor pieței.

## CONCEPTE

- Cerere
- Factorii care determină modificarea cererii
- Oferta
- Factorii care determină modificarea ofertei

## STANDARDE DE CONTINUT

Cererea pentru un anumit bun depinde de prețul acestuia. Între preț și cantitatea cerută există o relație inversă, reprezentată grafic de curba cererii.

Cererea pentru un produs se va modifica, în mod firesc, și în funcție de veniturile consumatorilor, de preferințele acestora sau de prețurile altor produse (complementare sau substitute).

Între preț și oferta există o relație directă, reprezentată grafic de curba ofertei.

În mod firesc, oferta pentru un produs se va modifica în funcție de modificările care se produc la nivelul tehnologiei, de variația prețurilor materiilor prime sau a prețurilor altor produse care ar putea fi fabricate și vândute de producător.

## OBIECTIVE

Elevii vor explica variațiile cererii și ale ofertei prin schimbările ce se produc la nivelul factorilor care le determină și vor anticipa efectele acestor variații asupra prețurilor și asupra cantităților ce se vor vinde, respectiv, cumpăra pe piață.

## DESCRIEREA LECTIEI

Lucrând pe perechi sau în grupuri mici, elevii vor completa mai multe fișe de lucru pentru a studia factorii care afectează cererea și oferta, pentru a înțelege variația prețului pieței.

După ce învață care sunt factorii care determină cererea și oferta, elevii anticipează efectele modificărilor care intervin la nivelul acestor factori asupra prețului pieței și asupra cantității cerute/oferte.

## TIMP NECESAR

2 ore:  
Prima oră – Secvențele 1-9  
A doua oră - Secvențele 10-16 și evaluarea.

## MATERIALE

- Fișele de lucru nr. 1-6, câte un exemplar pentru fiecare elev.
- Folie pentru retroproiector (Proiecția nr.1).

## PROCEDEE

1. Distribuiti Fisa de lucru nr. 1. Cititi instructiunile din Partea I si apoi cereti elevilor sa completeze fisa conform cerintei formulate. Elevii își explica între ei raspunsurile pentru a vedea daca au înțeles sau daca au neclaritati. Nu interveniti sa corectati raspunsurile elevilor. În acest moment, asigurati-va doar ca ei își dau seama de confuziile sau contradictiile existente. Cititi instructiunile din Partea a II-a si cereti elevilor sa completeze si apoi sa explice raspunsurile, procedând în acelasi fel ca în Partea I.

2. Distribuiti Fisa de lucru nr. 2. Cititi din nou instructiunile din Partea I si apoi cereti elevilor sa completeze fisa conform instructiunilor. Elevii își explica între ei raspunsurile pentru a vedea daca au înțeles sau daca au neclaritati. Nu interveniti nici de data aceasta sa corectati raspunsurile elevilor. În acest moment, asigurati-va doar ca ei își dau seama de confuziile sau contradictiile existente. Cititi instructiunile din Partea a II-a si cereti elevilor sa completeze si apoi sa explice raspunsurile procedând în acelasi fel ca în Partea I.

3. Proiectati folia transparenta nr. 1 si precizati elevilor ca orice neclaritate în legatura cu cerintele formulate în fisele de lucru nr. 1 si 2 se poate elimina cu ajutorul graficelor care arata ce modificari intervin la nivelul cererii si al ofertei, precum si ce efecte au aceste modificari asupra preturilor.

4. Folositi jumatarea superioara a foliei transparente pentru a explica faptul ca o crestere a cererii pentru un produs înseamna o cantitate mai mare ceruta indiferent de nivelul pretului. Grafic, modificarea intervenita este reprezentata de deplasarea curbei  $C_1$  la  $C_2$ . Invers deplasarea curbei de la  $C_2$  la  $C_1$  reprezinta o scadere a cererii, adica o scadere a cantitatii cerute indiferent de nivelul pretului.

5. Subliniati faptul ca o crestere a cererii de gogosi înseamna ca, indiferent de pret, cantitatea de gogosi care se cere este mai

mare. Explicati elevilor cum sa interpreteze graficul. Întrebat:

A. **Ce cantitate de gogosi este ceruta în pct. A (Raspuns: 20)? În pct. B (Raspuns: 40)?**

B. **Ce cantitate de gogosi este ceruta în pct. C (Raspuns: 40)? În pct. D (Raspuns: 60)?**

C. **Ce cantitate de gogosi este ceruta în pct. E (Raspuns: 50)? În pct. F (Raspuns: 70)?**

D. **Ce concluzie poate fi trasa din aceste date? (Raspuns: Indiferent de pret, cresterea cererii ( $C_2$ ) asigura o crestere a cantitatii cerute cu 20 bucati)**

6. Cereti elevilor sa-si imagineze cum ar arata o curba care sa ilustreze descresterea cererii din  $C_1$  si sa explice de ce. Cereti-le apoi sa deseneze o astfel de curba si sa o noteze  $C_0$ . (*Curba  $C_0$  ar trebui sa fie la stânga lui  $C_1$* ).

7. Întrebatii elevii daca o deplasare din pct. A în pct. C pe curba  $C_1$  indica o crestere a cererii de gogosi. (*Nu. Arata o crestere a cantitatii cerute cauzate de scaderea pretului de la 2\$ la 1\$*). Precizati faptul ca o deplasare de-a lungul curbei cererii atrage o schimbare în cantitatea ceruta; o mutare a pozitiei întregii curbe reprezinta o schimbare în cerere. Aceasta distinctie va fi foarte importanta mai târziu pentru corectarea confuziilor întâlnite în fisele de lucru nr. 1 si 2.

8. Distribuiti fiecarui elev câte un exemplar din Fisa de lucru nr. 3, explicati-le instructiunile si puneti-i sa lucreze în grupuri mici la rezolvarea cerintelor formulate, folosind partea a doua a Fisei de lucru nr. 1, ca referinta. Discutati rezultatele.

9. Revedeti Partea I a Fisei de lucru nr. 1 si ajutati elevii care au formulat una sau mai multe ipoteze incorecte la începutul lectiei, sa-si corecteze greselile.

10. Proiectați din nou folia transparentă nr. 1. Folosind jumătatea de jos a foliei explicați elevilor ca o deplasare de la curba  $O_1$  la curba  $O_2$  reprezintă o creștere a ofertei deoarece crește cantitatea oferită, indiferent de nivelul pretului. O deplasare a ofertei din  $O_1$  în  $O_2$  indică o scădere a ofertei, adică o scădere a cantității oferite indiferent de nivelul pretului.

11. Subliniați ca o creștere a ofertei de gogosi înseamnă creșterea cantității de gogosi oferite pe piață, indiferent de prețul acestora. Întrebați:

- A. **Ce cantitate de gogosi este oferită în pct. A** (Răspuns: 60)?  
**În pct. B** (Răspuns: 70)?
- B. **Ce cantitate de gogosi este oferită în pct. C** (Răspuns: 40)?  
**În pct. D** (Răspuns: 50)?
- C. **Ce cantitate de gogosi este oferită în pct. E** (Răspuns: 30)?  
**În pct. F** (Răspuns: 40)?
- D. **Ce concluzii pot fi obținute din aceste date?** (Răspuns: *Indiferent de preț, creșterea ofertei ( $O_2$ ) asigură creșterea cantității oferite cu 10 gogosi*).

12. Cereți elevilor să-și imagineze cum ar arăta o curbă care să înfățișeze scăderea ofertei în raport cu curba  $O_1$ . Cereți-le apoi să deseneze o astfel de curbă și să o noteze  $S_0$ . (*Curba  $S_0$  ar trebui să fie la stânga lui  $S_1$* ).

13. Întrebați elevii dacă o deplasare pe curba ofertei din pct. D în pct. B indică o creștere a ofertei de gogosi. (*Nu. Arată doar o creștere a cantității oferite determinată de creșterea a pretului de la 1\$ la 2\$*). Precizați faptul că o deplasare de-a lungul curbei ofertei este numai o schimbare în cantitatea oferită; o mutare a poziției întregii curbe reprezintă o schimbare a ofertei. Această distincție este foarte importantă pentru înțelegerea problemelor economice, deoarece cei doi termeni se referă în mod evident la lucruri diferite.

14. Distribuți fiecărui elev câte un exemplar din Fisa de lucru nr. 4, parcurgeți instrucțiunile și puneți elevii să lucreze în grupuri mici pentru rezolvarea cerințelor formulate, folosind ca referință Partea II a din Fisa de lucru nr. 2. Discutați răspunsurile.

15. Revedeți Fisa de lucru nr. 2 și ajutați elevii care au formulat una sau mai multe ipoteze incorecte, la începutul lecției, să-și corecteze greselile.

16. Distribuți fiecărui elev câte un exemplar din Fisa de lucru nr. 5. După ce elevii au rezolvat cerințele, discutați răspunsurile cu toată clasa pentru a asigura o mai bună înțelegere.

### Suplimentar pentru elevii care nu au înțeles

Scrieți la tabla cauzele care au produs modificări la nivelul cererii și ofertei pe baza datelor din fișele de lucru 1 și 2.

Cereți elevilor:

- (1). să aleagă un produs al cărui preț s-a modificat recent și
- (2). să sugereze cât mai multe cauze care ar fi putut determina această modificare.

Explicați-le că motivele modificării pretului pot fi analizate luând în calcul factorii care s-au schimbat. Verificați dacă au înțeles explicația, cerându-le să selecteze un al doilea produs al cărui preț s-a modificat recent. Discutați posibilele cauze ale modificării pretului și atrageți-le atenția asupra faptului că aceste cauze sunt exemple particulare ale factorilor generali prezentați. Alegeți un al treilea exemplu, și cereți elevilor să vă dea un exemplu de un anumit eveniment care s-ar putea să se fi petrecut și care a generat această modificare de preț.

## EVALUARE

1. Sugerati elevilor sa viziteze o firma care vinde un produs de care ei sunt interesati, sa ceara managerului sa identifice data la care pretul acelui produs s-a modificat ultima oara. De asemenea, sa-l roage sa enumere câteva cauze posibile ale modificării pretului. În clasa, revedeti factorii care determina modificarea cererii si ofertei. Ajutati elevii sa ordoneze cauzele modificării pretului sugerate de manager, pe categorii conform factorilor care influenteaza cererea si oferta. Grupati elevii pe echipe si puneti-i sa reprezinte grafic cauzele care au determinat schimbarea preturilor descoperite în timpul interviurilor, adica sa indice variatia cererii si/sau ofertei.
2. Desfasurati una sau mai multe runde aditionale ale jocului *Piata grâului*, dar de aceasta data reduceti numarul de cupoane disponibile, vândute la acelasi pret, la jumătate. Puneti elevii sa înregistreze

preturile tranzactiilor, si câstigurile sau pierderile pe foaia de scor. Examinati fisa de pontaj a clasei si cereti-le sa explice cum si de ce s-au schimbat preturile în acest mod, comparativ cu versiunea originala a curbei. (*Preturile cresc datorita descresterii ofertei.*)

3. Apoi parcurgeti una sau mai multe runde aditionale ale jocului *Piata grâului*, dar de aceasta data reduceti numarul de cupoane disponibile, cumparate la acelasi pret, la jumătate. Puneti elevii sa înregistreze preturile tranzactiilor, si câstigurile sau pierderile pe foaia de scor. Examinati fisa de pontaj a clasei si cereti-le sa explice cum si de ce s-au schimbat preturile în acest mod, comparativ cu versiunea anterioara a curbei. (*Preturile scad datorita scaderii cererii.*)

4. Distribuiti fiecarui elev câte un exemplar din Fisa de lucru nr. 6 pentru a evalua modul în care au înțeles a conceptele cheie din aceasta lectie.

**Fisa de lucru nr. 1****CAUZELE MODIFICĂRII CERERII**

Numele \_\_\_\_\_

**Partea I**

Cititi urmatoarele 7 titluri ale unor articole publicate în presa. Cum influenteaza respectivele evenimente anuntate de presa cererea de carne de vita pe piata? Raspundeti completând spatiile libere de mai jos. De exemplu, daca sunteti de parere ca în urma cresterii pretului carnilor de vita (1) cererea pentru acest sortiment de carne va scadea, scrieti "scade" în spatiul gol. Daca credeti ca cererea de carne de vita va creste ca urmare a cresterii rezidentilor arabi în tara (2), scrieti "creste" în spatiul gol. Daca însa credeti ca evenimentul anuntat nu va avea nici un efect, scrieti "nici o schimbare".

1. CRESTE PRETUL CARNII DE VITA  
Cererea \_\_\_\_\_
2. IN ROMÂNIA, SE STABILESC TOT MAI MULTI EMIGRANTI DE ORIGINE ARABA  
Cererea \_\_\_\_\_
3. SCADE PRETUL CARNII DE PORC  
Cererea \_\_\_\_\_
4. MEDICII NE AVERTIZEAZA:  
CARNEA DE VITA POATE FI PERICULOASA PENTRU SANATATE  
Cererea \_\_\_\_\_
5. ÎN ULTIMELE TREI LUNI, CONSUMUL POPULATIEI S-A REDUS CU 10%  
Cerere \_\_\_\_\_
6. MITITEII – UN CAPRICIU NATIONAL  
Cererea \_\_\_\_\_
7. SE SCUMPESTE CARBUNELOR PENTRU GRATAR.  
CUM VA MAI PETRECE ROMÂNUL LA IARBA VERDE?  
Cererea \_\_\_\_\_

**Partea a II-a**

Ce (tipuri de) cauze au determinat modificarea cererii?  
Completati spatiile libere cu numarul de ordine corespunzator titlului din presa. Pentru unele tipuri de cauze puteti gasi mai multe titluri de articole. Omiteti titlurile articolelor care prezinta evenimente fara legatura cu cererea de carne de vita pe piata.

- \_\_\_\_\_ Schimbarea preferintelor consumatorilor  
 \_\_\_\_\_ Schimbarea veniturilor consumatorilor  
 \_\_\_\_\_ Schimbarea numarului de consumatori pe piata  
 \_\_\_\_\_ Schimbare în pretul unor bunuri substitute  
 \_\_\_\_\_ Schimbare în pretul bunurilor complementare

## Fisa de lucru nr. 2

**CAUZELE MODIFICĂRII OFERTEI**

Numele \_\_\_\_\_

**Partea I**

Cititi urmatoarele 8 titluri ale unor articole publicate în presa. Cum influenteaza respectivele evenimente anuntate de presa oferta de automobile pe piata? Raspundeti completând spatiile libere de mai jos. De exemplu, daca sunteti de parere ca în urma reducerii sporului de toxicitate care se platea mecanicilor auto (1) oferta de automobile va scadea, scrieti "scade" în spatiul gol. Daca credeti ca oferta de automobile va creste ca urmare a utilizarii robotilor în industria automobilelor (2), scrieti "creste" în spatiul gol. Daca însa credeti ca evenimentul anuntat nu va avea nici un efect, scrieti "nici o schimbare".

1. MECANICII AUTO AU ACCEPTAT REDUCEREA SPORURILOR DE TOXICITATE  
Oferta \_\_\_\_\_
2. IN FABRICILE DE AUTOTURISME EFICIENTA A CRESCUT  
DUPA ACHIZITIONAREA DE ROBOTI INDUSTRIALI  
Oferta \_\_\_\_\_
3. LA MIEZUL NOPTII, LUCRATORII DIN INDUSTRIA DE MASINI AUTO  
INTRA ÎN GREVA GENERALA  
Oferta \_\_\_\_\_
4. SE ELIMINA TAXELE VAMALE: VOM AVEA MAI MULTE MASINI STRAINE!  
Oferta \_\_\_\_\_
5. PRETUL OTELULUI CRESTE CU 10%  
Oferta \_\_\_\_\_
6. OLTICIT DA FALIMENT: FABRICA SE ÎNCHIDE  
Oferta \_\_\_\_\_
7. CUMPARATORII CRED CA NOILE MODELE DE AUTOMOBILE SUNT URÂTE:  
VÂNZATORII SCAD PRETURILE  
Oferta \_\_\_\_\_
8. CERERE MARE DE PRODUSE ELECTRONICE.  
CUMPARATORII VOR MAI MULTE JOCURI NOI  
Oferta \_\_\_\_\_

**Partea a II-a**

Ce (tipuri de) cauze au determinat modificarea ofertei? Completati spatiile libere cu numarul de ordine corespunzator titlului din presa. Pentru unele tipuri de cauze puteti gasi mai multe titluri de articole. Omiteti titlurile articolelor care prezinta evenimente fara legatura cu oferta de automobile pe piata.

- \_\_\_\_\_ Schimbare în costul factorilor de productie  
 \_\_\_\_\_ Schimbarea tehnologiei  
 \_\_\_\_\_ Schimbare în ceea ce priveste numarul de vânzatori pe piata  
 \_\_\_\_\_ Sansa de a obtine profit din producerea altor bunuri

## Fisa de lucru nr. 3

**CAUZELE MODIFICĂRII CERERII**

Numele \_\_\_\_\_

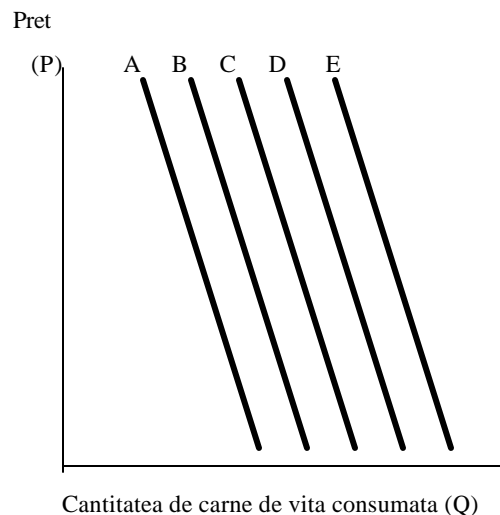
**Partea I**

Cititi urmatoarele 7 titluri ale unor articole publicate în presa. Cum influenteaza fiecare eveniment anuntat de presa cererea de carne de vita pe piata? Raspundeti completând spatiile libere de mai jos, indicând si care este curba (din grafic)

corespunzatoare (situatia initiala este reprezentata de curba C). De exemplu, daca sunteti de parere ca în urma cresterii pretului carnii de vita (1) cererea pentru acest sortiment de carne va scadea, scrieti "**scade**" în primul spatiu gol si "**B**" în cel de-al doilea (deplasarea curbei cererii din "C" în "B").

Daca credeti ca cererea de carne de vita va creste ca urmare a cresterii numarului rezidentilor arabi în tara (2), scrieti "**creste**" si "**D**" în spatiile goale

(deplasarea curbei cererii din "C" în "D"). Curba cererii poate fi deplasata numai pas cu pas, de exemplu, din "C" în "B" sau din "C" în "D". Din "C", curba cererii nu poate fi deplasata direct în "A" sau în "E" indiferent cât de mare ar fi schimbarea produsa la nivelul cantitatii cerute pe piata. De asemenea, curba cererii nu poate fi deplasata dincolo de punctele "A", respectiv "E". Daca va aflati în punctul "A" si evenimentul pe care îl analizati presupune o scadere a cererii, înseamna ca undeva ati gresit. Unul dintre evenimentele prezentate în presa nu determina nici o schimbare la nivelul cererii.



## 1. CRESTE PRETUL CARNII DE VITA

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 2. ÎN ROMÂNIA, SE STABILESC TOT MAI MULTI EMIGRANTI DE ORIGINE ARABA

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 3. SCADE PRETUL CARNII DE PORC

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 4. MEDICII NE AVERTIZEAZA:

CARNEA DE VITA POATE FI PERICULOASA PENTRU SANATATE

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 5. ÎN ULTIMELE TREI LUNI, CONSUMUL POPULATIEI S-A REDUS CU 10%

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 6. MITITEII – UN CAPRICIU NATIONAL

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 7. SE SCUMPESTE CARBUNELI PENTRU GRATAR. CUM VA MAI PETRECE ROMÂNUL LA IARBA VERDE?

Cererea \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

**Partea a II-a**

Ce (tipuri de) cauze au determinat modificarea cererii? Completați spațiile libere cu numărul de ordine corespunzător titlului din presă. Pentru unele tipuri de cauze puteți găsi mai multe titluri de articole. Omiteti titlurile articolelor care prezintă evenimente fără legătură cu cererea de carne de vită pe piață.

- \_\_\_\_\_ Schimbarea preferințelor consumatorilor
- \_\_\_\_\_ Schimbarea venitului consumatorilor
- \_\_\_\_\_ Schimbarea numărului de consumatori
- \_\_\_\_\_ Schimbare în prețul unor bunuri substitute
- \_\_\_\_\_ Schimbare în prețul bunurilor complementare

## Fisa de lucru nr. 4

**CAUZELE MODIFICĂRII OFERTEI**

Numele \_\_\_\_\_

**Partea I**

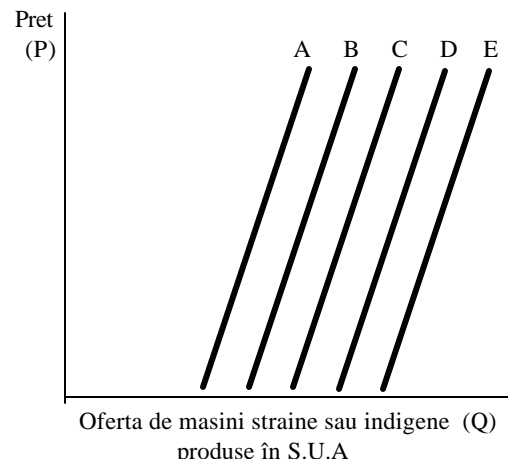
Cititi urmatoarele 8 titluri ale unor articole publicate în presa. Cum influenteaza respectivele evenimente anuntate de presa oferta de automobile pe piata? Raspundeti completând spatiile libere de mai jos, indicând si care este curba (din grafic)

corespunzatoare (situatia initiala este reprezentata de curba C). De exemplu, daca sunteti de parere ca în urma reducerii sporului de toxicitate care se platea mecanicilor auto (1) oferta de automobile va scadea, scrieti "**scade**" în primul spatiu gol si "**B**" de-al doilea (deplasarea curbei cererii din "C" în "B").

Daca credeti ca oferta de automobile va creste ca urmare a utilizării robotilor în industria

automobilelor (2), scrieti "**creste**" si "**D**" în spatiile goale (deplasarea curbei cererii din "C" în "D").

Curba ofertei poate fi deplasata numai pas cu pas, de exemplu, din "C" în "B" sau din "C" în "D". Din "C", curba ofertei nu poate fi deplasata direct în "A" sau în "E" indiferent cât de mare ar fi schimbarea produsa la nivelul cantitatii oferite pe piata. De asemenea, curba ofertei nu poate fi deplasata dincolo de punctele "A", respectiv "E". Daca va aflati în punctul "A" si evenimentul pe care îl analizati presupune o scadere a ofertei, înseamna ca undeva ati gresit. Unul dintre evenimentele prezentate în presa nu determina nici o schimbare la nivelul ofertei de automobile.



## 8. MECANICII AUTO AU ACCEPTAT REDUCEREA SPORULUI DE TOXICITATE

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 9. ÎN FABRICILE DE AUTOTURISME EFICIENȚA A CRESCUT

DUPA ACHIZITIONAREA DE ROBOTI INDUSTRIALI

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

10. LA MIEZUL NOPTII, LUCRATORII DIN INDUSTRIA DE MASINI AUTO  
INTRA ÎN GREVA GENERALA

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

11. SE ELIMINA TAXELE VAMALE: VOM AVEA MAI MULTE AUTOMOBILE  
STRAINE!

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 12. PREȚUL OTELULUI CREȘTE CU 10%

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## 13. OLTICIT DA FALIMENT: FABRICA SE ÎNCHIDE

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

11L4

14. CUMPARATORII CRED CA NOILE MODELE DE AUTOMOBILE SUNT URÂTE:  
VÂNZATORII SCAD PRETURILE

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

15. CERERE MARE DE PRODUSE ELECTRONICE. CUMPARATORII VOR MAI MULTE  
JOCURI NOI

Oferta \_\_\_\_\_ Curba \_\_\_\_\_

## Partea a II-a

Ce (tipuri de) cauze au determinat modificarea ofertei? Completați spațiile libere cu numărul de ordine corespunzător titlului din presă. Pentru unele tipuri de cauze puteți găsi mai multe titluri de articole. Omiteti titlurile articolelor care prezintă evenimente fără legătură oferta de automobile pe piață.

- \_\_\_\_\_ Schimbare în costul factorilor de producție
- \_\_\_\_\_ Schimbarea tehnologiei
- \_\_\_\_\_ Schimbare în ceea ce privește numărul de vânzatori pe piață
- \_\_\_\_\_ Sansa de a obține profit din producerea altor bunuri

## Fisa de lucru nr. 5

## MODIFICARILE CERERII SI OFERTEI SCHIMBA PRETUL PIETEI SI CANTITATEA DE PE PIATA

Numele \_\_\_\_\_

Economistii au studiat piata benzinei pentru a afla ce cantitate de benzina sunt dispusi sa cumpere consumatorii în fiecare zi si ce cantitate de benzina sunt dispusi sa vânda în fiecare zi, la diferite preturi, vânzătorii. Aceasta cercetare a aratat ca:

Daca pretul/litru al benzinei este	consumatorii ar vrea sa cumpere	vânzătorii ar vrea sa vânda
\$0.4	55 milioane l	25 milioane l
\$0.8	40 milioane l	40 milioane l
\$1.2	25 milioane l	55 milioane l
\$1.6	10 milioane l	70 milioane l
\$2.0	5 milioane l	85 milioane l
\$2.4	1 milioane l	90 milioane l

1. În conformitate cu tabelul de mai sus, pretul de echilibru (pietii) al benzinei este \_\_\_\_\_ si, la acest pret, cantitatea cumparata, respectiv vânduta este de \_\_\_\_\_.

Notati acest pret cu  $E_1$ .

2. De unde stim ca acesta este pretul de echilibru?

\_\_\_\_\_

3. Sa presupunem ca masinile mari, cu consumuri mari, sunt din nou la moda. Deoarece consumatorii cumpara astfel de masini, ei vor cumpara mai multa benzina, cu 30 de milioane de litri mai mult în fiecare zi, indiferent de pret. De exemplu la 0.4\$ /litru consumatorii vor vrea sa cumpere 85 milioane de litri, în loc de 55 milioane de litri. Completati un alt tabel din care sa se reiasa noua situatie.

Care este noul pret de echilibru? \_\_\_\_\_

Ce cantitate de benzina s-ar cumpara si s-ar vinde la acest pret? \_\_\_\_\_

Notati noul pret de echilibru cu  $E_2$ .

4. Acum sa presupunem ca doua tari producatoare de petrol intra în razboi si își distrug reciproc sondele de petrol. Din aceasta cauza , cantitatea de benzina care se poate vinde zilnic scade cu 30 milioane de litri în fiecare zi, indiferent de pret. De exemplu la 0.8\$ / litru vânzătorii vor vinde 10 milioane de litri, în loc de 40 milioane de litri. Completati un alt tabel care sa ilustreze noua situatie. Care este pretul de echilibru în acest caz? \_\_\_\_\_

Ce cantitate de benzina s-ar cumpara si s-ar vinde la acest pret? \_\_\_\_\_

Notati noul pret de echilibru cu  $E_3$ .

**Fisa de lucru nr. 6****JOCUL PIETEI - TEST**

Numele \_\_\_\_\_

A. Ce se înțelege prin "oferta" ?

---



---

B. Ce se înțelege prin "cerere" ?

---



---

C. Folosind cuvintele voastre explicați legea cererii și ofertei, (1) relația dintre cantitatea oferită și preț (2) și relația dintre cantitatea cerută și preț.

---

D. Folosiți termenii următori pentru a completa propozițiile de mai jos. Nu este nevoie să folosiți toți termenii.

Crestere Scadere	Ramas nemodificat	Mai mic Mai mare
---------------------	-------------------	---------------------

1. Dacă toate celelalte condiții rămân neschimbate, cantitatea de grâu disponibilă pentru vânzare la prețul de 4.90\$/banita\* va fi, în mod normal, \_\_\_\_\_ decât cantitatea disponibilă la prețul de 3.90\$/banita.
2. În același timp, cererea de grâu ar fi \_\_\_\_\_ la 4.90\$, decât la prețul de 3.90 \$ / banita.
3. Dacă toate celelalte condiții rămân neschimbate, când cererea de grâu scade, prețul pieții pentru grâu \_\_\_\_\_
4. Dacă oferta de grâu se dublează și cererea se dublează, prețul grâului probabil va \_\_\_\_\_.

\* banita - unitate de măsură englezească pentru cereale

- 1 banita = 36,3 l

# RASPUNSURI LA ÎNTREBARI

---

## Fisa de lucru nr. 1

### Partea I:

1. Cererea nu se modifica, se modifica doar cantitatea ceruta
2. Creste
3. Scade
4. Scade
5. Scade
6. Creste
7. Scade

### Partea a II-a:

Cererea nu se modifica - 1  
Gustul consumatorului - 4, 6  
Venituri - 5  
Numarul consumatorilor - 2  
Substituit - 3  
Bun complementar - 7

## Fisa de lucru nr. 2

### Partea I:

1. Creste
2. Creste
3. Scade
4. Creste
5. Scade
6. Scade
7. Oferta nu se modifica, se modifica doar cantitatea oferita
8. Scade

### Partea a II-a:

Oferta nu se modifica - 7  
Costul factorilor de productie - 1,3,5  
Tehnologie - 2  
Numarul de vânzatori 4,6  
Numarul consumatorilor - 2  
Sansa de a obtine profit din producerea altor bunuri-8

## Fisa de lucru nr. 3

### Partea I:

1. Cererea nu se modifica, C
2. Creste, D
3. Scade, C
4. Scade, B
5. Scade, A
6. Creste, B
7. Scade, A

### Partea a II-a:

Cererea nu se modifica - 1  
Gustul consumatorului - 4, 6  
Venituri - 5  
Numarul consumatorilor - 2  
Substituit - 3  
Bun complementar - 7

## Fisa de lucru nr. 4

### Partea I:

1. Creste, D
2. Creste, E
3. Scade, D
4. Creste, E
5. Scade, D
6. Scade, C
7. Nici o schimbare, C
8. Scade, B

### Partea a II-a:

Oferta nu se modifica - 7  
Costul factorilor de productie - 1,3,5  
Tehnologie - 2  
Numarul de vânzatori 4,6  
Numarul consumatorilor - 2  
Sansa de a obtine profit din producerea altor bunuri - 8

**Fisa de lucru nr. 5****Partea I**

1.  $E_1$  - Pretul de echilibru = 80, cantitatea de echilibru = 40 milioane galoane
2. Cantitatea cerută este egală cu cantitatea oferită, situație valabilă numai la acest pret
3.  $E_2$  - Pretul de echilibru = 1.20, cantitatea de echilibru = 40 milioane galoane
4.  $E_3$  - Pretul de echilibru = 1.60, cantitatea de echilibru = 40 milioane galoane

*Problemele 3 și 4. Diagrama cererii*

Dacă pretul benzinei este:	Consumatorii accepta să cumpere:
\$ 0.40	85 mil. galoane
0.80	70
1.20	55
1.60	40
2.00	35
2.40	31

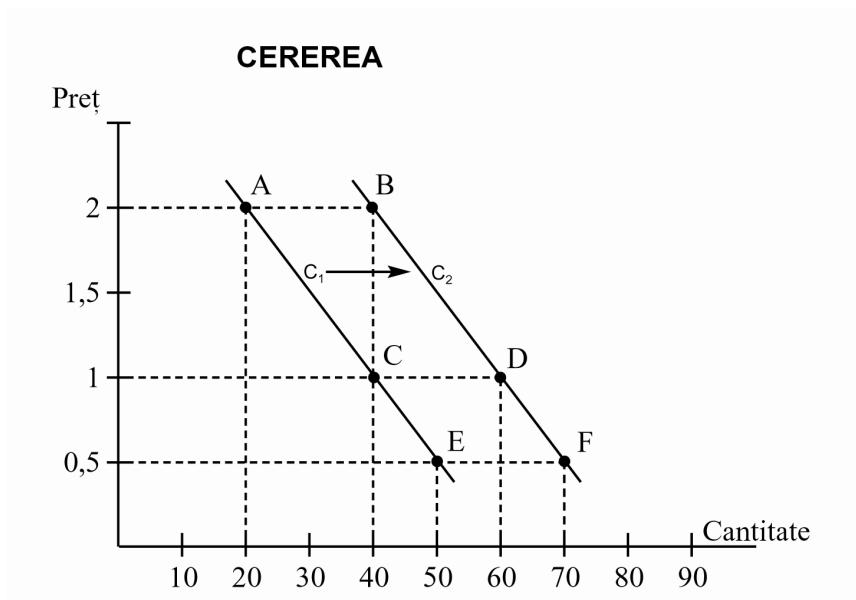
*Problema 4 Diagrama ofertei*

Dacă pretul benzinei este:	Producătorul va vinde:
\$ 0.40	5 mil. galoane (nu va vinde nimic)
0.80	70
1.20	55
1.60	40
2.00	35
2.40	31

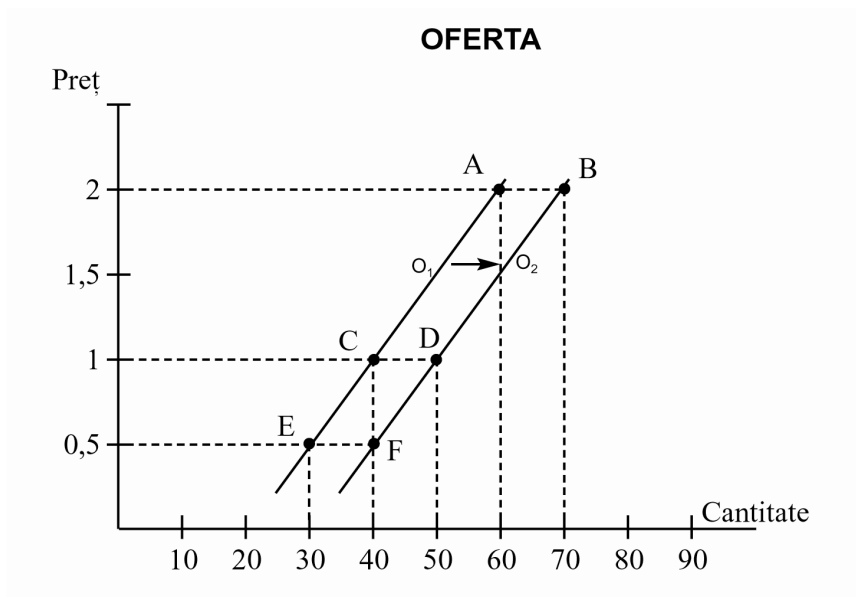
**Fisa de lucru nr. 6**

- A. Diagrama arată care este pretul de vânzare pe produs al producătorului
- B. Diagrama arată care este pretul pe produs pe care-l va accepta consumatorul
- C. *Legea ofertei*: Producătorii vor vinde mai multe produse la pret ridicat și mai puțin la pret scăzut  
*Legea cererii*: Consumatorii vor cumpăra mai multe produse la pret scăzut și mai puțin la pret ridicat
- D.
  1. Mai mare
  2. Mai mic
  3. Scade
  4. Rămâne nemodificat

## Proiectia nr. 1

**MODIFICARILE CERERII SI ALE OFERTEI**

O deplasare la dreapta a curbei cererii înseamnă o creștere a cererii, în timp ce o deplasare la stânga a respectivei curbe înseamnă o scădere a cererii.



O deplasare la dreapta a curbei ofertei înseamnă o creștere a ofertei, în timp ce o deplasare la stânga a respectivei curbe înseamnă o scădere a ofertei.

**Proiectia nr. 2**

## **MODIFICAREA CERERII**

Atunci când se reprezintă grafic cererea se presupune că prețul este singurul factor variabil, în timp ce toți ceilalți rămân constanti. Dar, aceștia, de regulă, nu rămân constanti.

Modificările care intervin la nivelul diferiților factori determină deplasarea curbei cererii la dreapta (cererea crește) sau la stânga (cererea scade).

### **Principali factori care determină modificarea cererii sunt:**

1. Venitul
2. Preferințele
3. Numărul cumpărătorilor existenți pe piață
4. Prețurile bunurilor substituibile și complementare

**Proiectia nr. 3**

# MODIFICAREA OFERTEI

Atunci când se reprezintă grafic oferta se presupune ca prețul este singurul factor variabil, în timp ce toți ceilalți rămân constanti. Dar, aceștia, de regulă, nu rămân constanti.

Modificările care intervin la nivelul diferiților factori determină deplasarea curbei ofertei la dreapta (oferta crește) sau la stânga (oferta scade).

**Principalii factori care determină modificarea ofertei sunt:**

1. Costul de producție
2. Tehnologia
3. Numărul vânzătorilor existenți pe piață
4. Profitul obținut în alte domenii de activitate
5. Estimările privind dinamica prețului și a profitului
6. Politica fiscală, subvențiile și reglementările guvernamentale