

FABRICA DE JUCĂRII

INTRODUCERE

Conținut

Într-o economie de piață, deciziile economice se iau în funcție de piață, mai precis, în funcție de interacțiunea dintre consumatori și producători. Pentru a avea o afacere trebuie să produci și să vinzi acele bunuri și servicii pe care și le doresc consumatorii. Firmele cumpără factori de producție (resurse care, pentru procesul de producție, reprezintă „intrări”, cum sunt forța de muncă, mijloace de producție și materii prime) și produc bunuri și servicii („iesiri”) pe care le vând. În acest mod se poate obține un profit, care reprezintă recompensa întreprinzătorului.

Profitul firmei este definit drept diferența dintre venitul total și costul total de producție. În costul de producție se regăsesc toate cheltuielile pe care le face întreprinzătorul pentru a achiziționa factorii de producție necesari.

Costul total se poate calcula și înmulțind prețurile resurselor de producție cu cantitatea resurselor necesare care au fost cumparate. Venitul total al firmei se calculează înmulțind prețul produsului cu numărul de produse vândute. Obiectivul major al firmei este să-și mărească profitul - ceea ce o determină să caute un preț și un nivel de producție la care venitul total să depășească, într-o măsură cât mai mare, costul total. În cazul în care costul total depășește venitul total, firma are pierderi.

CONCEPTE

- Cost de producție
- Venit total
- Profit
- Pierdere

OBIECTIVE

Elevii vor:

1. explica faptul că atunci când producătorii achiziționează resurse, costul acestora se înglobează în costul de producție;
2. definește profitul drept diferența dintre venitul total și costul total;
3. calculează profitul/pierderea;
4. definește venitul ca prețul de vânzare al produsului înmulțit cu cantitatea de produse vândute de piață;
5. definește costul total ca fiind costul total al resurselor de producție folosite;
6. explica faptul că pierderea apare atunci când costul depășește venitul total.

MATERIALE

- Fisa de lucru nr.1: *Calculul costului de producție.*
- Fisa de lucru nr. 2: *Cheltuieli și încasări pentru jucării.*
- Fisa de lucru nr. 3: *Calculul profitului.*
- Articole marunte ca: gheme de bumbac, hârtie, paie, markere, stofa, franjuri, fire, cosulete etc.
- Câte o bancnotă de 1\$ de elev.

Retineti:

1. Multiplicati fisele de lucru nr. 1 și 2, astfel încât să aveți câte un exemplar pentru fiecare elev.
2. De asemenea, copiați aceste fise (1 și 2) pe folii transparente.
3. Pregătiți pentru fiecare grup de patru sau cinci elevi câte o pungă/cutie cu materialele necesare creării unui prototip de jucărie.
4. Scrieți pe tablă sau pe o folie transparentă lista prețurilor resurselor, respectiv a obiectelor din cutie (vezi exemplul din paginile următoare).

PROCEDEE

Întrebați-i pe elevi dacă au avut vreă experiență de întreprinzători până în momentul de față, de exemplu, dacă au avut un stand cu limonadă în timpul verii. Scrieți pe tablă o listă cu prețurile de producție și discutați deciziile lor cu privire la prețurile de vânzare. Determinați apoi profitul lor (în cazul în care au avut profit).

1. Alcațuiți grupe de patru sau cinci elevi. Fiecare grup are o afacere cu jucării și va produce un prototip de jucărie.
2. Dați fiecărui grup o pungă (cutie) cu resurse și fiecărui elev o Fisa de lucru nr. 1.
3. Explicați faptul că fiecare pungă (cutie) conține resurse care vor fi folosite pentru a produce un prototip de jucărie. Atrageți atenția asupra faptului că resursele necesare producerii jucăriei costă; prezentați lista prețurilor resurselor.
4. Explicați faptul că vor avea la dispoziție 15-20 de minute pentru a produce un prototip de jucărie, al cărui preț de vânzare va fi de 5 dolari, precum și pentru a completa Fisa de lucru nr. 1. Explicați, bineînțeles, că va trebui, pe de o parte, să mențină costul de producție la un nivel cât mai scăzut și, pe de altă parte, să producă o jucărie care să fie atractivă pentru un preț de 5 dolari. Definiți costul de producție ca fiind costul tuturor resurselor folosite la producerea unui bun sau serviciu, incluzând aici și salariile pentru forța de muncă, precum și chiria pentru spațiu.
5. Folosind folii pentru retroproiector, arătați elevilor cum trebuie completată fisa de lucru. Explicați faptul că, dintre elementele costului, chiria este un cost fix. Fiecare grup va plăti în total 0,75\$, indiferent de mărimea acestuia sau de numărul de jucării vândute. Cheltuielile cu munca sunt un cost variabil și depind de numărul membrilor grupului. De exemplu, dacă grupul are 4 membri, cheltuielile cu factorul muncă vor fi de 1 \$ (4 x 0,25). Toate celelalte costuri sunt variabile și vor depinde de resursele utilizate (dacă folosesc sau nu resurse și, în unele cazuri, cât de multe resurse folosesc. Profesorul trebuie să explice categoriile de costuri.)

6. Grupurile au la dispoziție 15-20 de minute pentru a produce jucării. Apoi, câte o persoană din fiecare grup prezintă, timp de 1 minut, jucăria produsă și îi face reclama în vederea vânzării. Apoi, toate jucăriile se expun pe catedra sau pe o bancă. (Facultativ: în fața jucăriilor puteți așeza cartonase sau plicuri cu numele jucăriei, unde se vor pune bonurile de comandă sau banii folosiți pentru plată).

7. Explicați în clasă că fiecare elev va primi câte o bancnotă 5\$ pe care o va pune în fața jucăriei preferate (altă decât cea realizată de grupul propriu). De asemenea, trebuie să comande jucăria respectivă, scriindu-și numele pe bonul de comandă sau punând banii lângă jucărie sau în plicul din fața acesteia.

8. Dați fiecărui elev câte un exemplar din fisele de lucru nr. 2 și 3. Spuneți-le să presupună că firmele pot produce toate jucăriile care le-au fost comandate cu același cost ca al prototipului. Folosiți o folie transparentă (Proiecția nr. 2), pentru a completa coloanele 1, 2 și 3. Amintiți elevilor că fiecare jucărie se vinde cu 5\$ și, din moment ce firmele pot onora comenzile, venitul total al fiecărei firme va fi egal cu 5\$ înmulțit cu numărul de jucării comandate.

9. Folosind o folie transparentă (Proiecția nr. 3), cereți elevilor să completeze fisa respectivă, notând ce venit realizează grupul și cu ce cost.

10. Completați coloanele 3, 4 și 5 din Fisa de lucru nr. 3 (pe folie și pe fisele de lucru). Stabiliți care grup a obținut profitul cel mai mare și cereți grupului respectiv să explice cauzele succesului înregistrat. Deseori, se întâmplă ca grupul care a înregistrat cele mai multe vânzări (coloana 2) să nu aibă și cel mai mare profit, pentru că are costuri prea mari. Discutați cu elevii. Puteți oferi un premiu (pot fi și aplauze) grupului (grupurilor) care au înregistrat profitul cel mai mare sau cele mai multe vânzări.

11. Distribuiți fiecărui elev câte un exemplar din Fisa nr. 3. Asigurați-vă ca ați definit venitul total (ca fiind pretul de vânzare al produsului înmulțit cu cantitatea de produse cerute pe piață) și costul total (ca fiind costul total al resurselor în cazul nostru, resursele folosite la producerea prototipului - înmulțit cu cantitatea de bunuri produse). Explicați faptul că profitul rezultă atunci când venitul total este mai mare decât costul total, iar pierderea rezultă atunci când venitul total este mai mic decât costul total.

12. Pe foaia transparentă nr. 2, completați coloanele 3, 4 și 5.

13. Discutați pe baza următoarelor întrebări:

- Care sunt resursele necesare pentru producerea de bunuri și servicii? (Răspuns: *Muncitori, spațiu de lucru etc.*)

- Ce decizii iau producătorii referitor la bunurile și serviciile pe care le produc? (Răspuns: *Ce, cum și cât de mult să producă.*)

- De ce sunt nevoiți producătorii să aleagă cu grijă resursele pe care le vor compara? (Răspuns: *Resursele costă și afectează, astfel, profitul.*)

- Ce este profitul? (Răspuns: *Venitul total - costul total = profit.* Este foarte posibil ca elevii să răspundă că "profitul este ceea ce rămâne după ce ai plătit pentru resurse". Amintiți-le elevilor că întreprinzătorii primesc banii din vânzări - venitul total - și plătesc pentru resursele utilizate - costul total. Profitul este diferența dintre venitul total și costul total. Pierderile apar în cazul în care costul este mai mare decât venitul total.)

- De ce este profitul important pentru producător? (Răspuns: *Profitul realizat determină continuarea producției; ofera producătorului o recompensă, în bani, pentru activitatea sa și serveste ca stimulent material pentru a produce în continuare.*)

- Cum acționează costul de producție asupra consumatorilor? (Răspuns: *Pretul de vânzare include costul de producție.*)

- Ce afacere generează un profit mai mare? De ce? (Răspuns: *Pretul a fost scăzut etc.*)

- De ce unii întreprinzători înregistrează pierderi? (Răspuns: *Cererea a fost mică, prețul ridicat etc.*)

- De ce n-au putut unii dintre întreprinzători să vândă nici o jucărie? (Răspuns: *Consumatorii au preferat alte jucării.*)

- Ce se poate întâmpla cu un întreprinzător dacă nimeni nu dorește să cumpere bunurile produse de el? (Răspuns: *Da faliment.*)

- În calitate de consumator, cum ați decis ce jucărie să cumpărați?

12. Faceți un rezumat al obiectivelor lecției. Cu acest prilej veți recapitula lecția.

EXTINDERI

Economie

Organizați o vânzare de produse de panificație pentru a strânge bani pentru școală, sau pentru o acțiune de caritate. Nu acceptați donații. Calculați costul de producție pentru toate produsele - ingrediente, munca, mijloace folosite, chiria pentru spațiul de producție. Stabiliți un pret pentru bunurile produse. Calculați profitul obținut în urma vânzării. Asigurați-vă că ați inclus toate costurile de producție.

Limba și comunicare

Împărțiți elevii în grupe de câte trei. Scrieți numele unui produs diferit pentru fiecare grup pe o foaie mare de hârtie și așezați-o într-un loc accesibil. Fiecare grup va scrie cât mai multe costuri de producție pentru produsul care i-a fost repartizat. După două minute, fiecare grup va trece la un alt produs, va citi ce a scris grupul anterior și va adăuga alte

costuri de producție. Se continuă până ce toate grupurile vor termina rotația.

Mass media

Împartiți elevii în grupuri de câte patru.

Fiecare grup își va imagina că are o afacere constând în furnizarea bunurilor necesare pentru o petrecere și că i s-a cerut să facă acest lucru pentru o aniversare la care invitații vor fi copii. Fiecare furnizor (grup) va avea în vedere o petrecere pentru 20 de persoane și va trebui să găsească în ziare reclame pentru mâncare. Elevii vor face o listă cu costurile de producție pentru petrecere, asigurându-se că au inclus,

pe lângă costul mâncării, și celelalte costuri. Apoi vor determina costul la care se ridică furnizarea produselor necesare pentru petrecere. Lăsați timp fiecărui grup pentru a-și prezenta meniurile și prețul petrecerii. Apoi rugați elevii să voteze pentru compania furnizoare pe care ar alege-o.

Legătura cu comunitatea

Invitați un mic întreprinzător în clasă să vorbească elevilor despre costurile pe care cei mai mulți nu le iau în considerare când conduc o afacere.

Anexa

Preturile resurselor de producție	
Resurse	Preturi
lipici	53 centi
creion roșu	25 centi
creion verde	25 centi
foarfece	75 centi
cana de cafea	1 dolar
dantela	25 centi
cutie de carton	1 dolar
bucata de hârtie	25 centi
cana de hârtie	50 centi
ciucure	25 centi
bucata de stofa	50 centi
folie de aluminiu	25 centi
bucata de fir	25 centi
banda de cauciuc	25 centi
punga de hârtie	50 centi
punga de plastic	25 centi
munca / muncitor	25 centi
chirie pe spațiul de lucru	75 centi

Puteti folosi o multime de obiecte marunte.

Faceti o lista cu obiectele folosite. Fiecare cutie cu resurse va contine aceleasi resurse pentru fiecare grup. Când se decid asupra resurselor pe care le vor utiliza, elevii trebuie sa aiba în vedere faptul ca pretul de vânzare al fiecărei jucării este de 5 dolari și plata fortei de munca și a spațiului se reflecta într-un pret de 25 de centi, respectiv 75 de centi la fiecare prototip.

Fisa de lucru nr. 1

CALCULAREA COSTULUI DE PRODUCTIE

Numele _____

numele companiei:

denumirea produsului:

Instructiuni: Alcatuiti o lista cu toate resursele pe care grupul de elevi (companie) le foloseste pentru producerea jucariilor. Notati resursele în **coloana 1**. Stabiliti câte astfel de tipuri de resurse au fost folosite. Alcatuiti o lista cu numarul de tipuri de resurse în **coloana 2**. Scrieti pretul în **coloana 3**, folosind lista de preturi ale resurselor.

Înmultiți coloana 2 cu coloana 3 pentru a completa **coloana 4**.

1. Resurse	2. Numarul de astfel de resurse folosite	3. Pretul resurselor	4. Costul resurselor
chirie	1	\$.75	\$.75
munca			
Pretul jucariei (adunati cifrele din ultima coloana)			

Fisa de lucru nr. 2

CHELTUIELI SI ÎNCASARI PENTRU JUCARII

Numele _____

1. Scrieti numele fiecarei jucarii produse de fiecare companie, în **coloana 1**, si numarul de jucarii cerute, în **coloana 2**.
2. Dupa ce ati completat Fisa de lucru nr. 3, completati coloanele 3, 4 si 5.

1. Numele produsului	2. Cantitatea vânduta	3. Venitul total	4. Costul total	5. Profitul sau pierderea

Fisa de lucru nr. 3

CALCULAREA PROFITULUI (PIERDERII)

1. Pretul de vânzare al unei jucării produse este de

2. Câte jucării au fost comandate (cantitatea cerută)

3. Pentru a determina venitul total obținut din vânzări, folosiți formula:

$$\text{Pretul de vânzare} \times \text{Cantitatea vândută} = \text{Venitul total}$$

4. Pentru a determina costul total, folosiți formula:

$$\text{Costul unei jucării} \times \text{Cantitatea produsă} = \text{Costul total}$$

5. Dacă venitul total este mai mare decât costul total folosiți această formulă pentru a determina profitul:

$$\text{Venitul total} - \text{Costul total} = \text{Profit}$$

6. În cazul în care costul total este mai mare decât venitul total, folosiți această formulă pentru a determina pierderea:

$$\text{Costul total} - \text{venitul total} = \text{Pierdere}$$

5USD	5USD
5USD	5USD
5USD	5USD
5USD	5USD
5USD	5USD
5USD	5USD